



EMPLOYER BRANDING AWARD 2017

(PÉLDAÉRTÉKŰ MUNKÁLTATÓI MÁRKAÉPÍTÉS GYAKORLAT DÍJA)

I. PÁLYÁZATI KIÍRÁS

Egyre több vállalat ismeri fel, hogy a munkáltatói márkaépítés a tehetségeikért folytatott versenyben egyre fontosabb szerepet tölt be. A tudatos Employer Branding stratégia alkalmazása jelentős módon növeli a munkavállalók elkötelezettségét, így csökkentve a fluktuációt, a betegszabadságos napok számát, a felvételi átfutási időt, illetve a toborzási költségeket. A helyesen alkalmazott Employer Branding jelentősen hozzájárul a vállalati kultúra alakításához, a kellemesebb munkahelyi légkörhöz, a boldogabb és eredményesebb munkavégzéshez. A munkáltatói márkaépítés a kommunikáció és a HR határterülete, ahol a kommunikációs és HR-szakemberek kiváló együttműködése elengedhetetlen.

Harmadik alkalommal hirdeti meg a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) az Employer Branding Awardot. A pályázat célja a legjobb hazai munkáltatói márkaépítési gyakorlatok jutalmazása, bemutatása és megismertetése a szakmai közönséggel. Ezen kiváló gyakorlatok gazdagítják a HR-kommunikáció speciális területét, ami végső soron hozzájárul az Employer Branding (EB) szakterület hazai fejlődéséhez. A Díj azon HR- és kommunikációs szakemberek és osztályok együttműködését hivatott elismerni, melyek a legkiválóbb Employer Branding stratégiákat dolgozták ki és hajtották végre, mind a szervezetben belül, mind azon kívül. A Díj segít összegyűjteni és közzétenni a legjobb gyakorlatokat annak érdekében, hogy munkahelyeink minél örömtelibbek, egészségesebbek, igényesebbek és jövedelemtermelőbbek legyenek.

Mivel új szakterületről beszélünk, ezért bemutatjuk az MPRSZ EB Tagozata ajánlott definícióját, amely arra hivatott, hogy közös alapot teremtsen.

„Olyan átfogó szaktudomány, amelynek célja vonzó, megkülönböztető és hiteles munkáltatói személyiség (márka) kialakítása a HR-, marketing- és kommunikációs területek együttműködésével, a felső vezetés stratégiai támogatásával, azzal a céllal, hogy a kiemelkedő tehetségeket és a hiányszakmák szakértőit a vállalathoz vonzzuk, megtartsuk, illetve a meglévő munkavállalók elkötelezettségét növeljük az eredményesség érdekében.”

II. MIÉRT ÉRDEMES PÁLYÁZNI?

- Különbözzenek és tűnjenek ki a kiváló Employer Branding gyakorlatukkal
 - Pozícionálják cégüket szakmai körben Employer Branding aktivitásuk bemutatásával
 - Használják ki az ünnepélyes díjátadót HR-COM-csapataik motiválására
 - Díjazottként megkapják a „Példaértékű Munkáltatói Márkaépítés Gyakorlata 2017” elektronikus pecsétet (logót) szabad felhasználásra a vállalati kommunikációban
 - Média- és PR-megjelenést biztosítunk (interjúk, riportok...)
 - Önt személy szerint, mint Employer Branding szakembert említjük
 - A díjazott pályázatokat számtalan szakmai fórumon bemutatjuk
-

Székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 14. fsz./4.

mprs@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprs.hu; www.facebook.com/mprs

III. PÁLYÁZATI FELTÉTELEK:

Pályázatukban mutassák be a vállalatuknál bevezetett Employer Branding éves stratégiát az elmúlt 18 hónapból, különös tekintettel a dolgozói elégedettség javulására, a vállalat tehetség-, hiányszakmavonzó képességének növekedésére (company of choice), a vállalati kultúra esetleges pozitív változására, illetve a vállalati stratégiai célok elérésére.

Lehetővé tesszük kisebb volumenű, kampány jellegű Employer Branding kezdeményezések nevezését is, amelyek követendő példának állíthatóak, és kapcsolatban vannak a dolgozói elköteleződés növekedésével, a „company of choice” pozíció elérésével, szintén az elmúlt 18 hónapból.

Fontos szempont a bevezetett Employer Branding stratégia/kampány mérhető eredményeinek bemutatása is.

A pályázat összeállításához a következő vázat tudjuk segítségként biztosítani:

(Az alábbi felsorolásból azokat a pontokat javasoljuk kifejteni, amelyekről úgy gondolják, hogy relevánsak a pályázat szempontjából, és ezekben a folyamat során megfelelő tapasztalatokra tettek szert.)

1. Az Employer Branding folyamat (stratégia/kampány) céljai az Önök vállalatánál
2. A projektteam és a folyamat működtetésének leírása
3. Analízis és stratégiaalkotás
4. Az Employer Value Proposition (EVP) ismertetése
5. Célcsoportok bemutatása és megszólításuk (eszközök, csatornák)
6. EVP rotálása a célcsoportok körében
7. Az Employer Branding stratégia/kampány bevezetésének és megszilárdításának módjai a dolgozók között
8. Vállalati kultúra esetleges változása és ebben a vezetők szerepe
9. Belső kommunikáció aktivitásai, csatornái, eszközei, célcsoportjai
10. Külső kommunikáció aktivitásai, csatornái, eszközei, célcsoportjai
11. Jó példák a HR-, a kommunikációs és a marketingosztály együttműködésére
12. Innovatív Social Media megoldások, amennyiben alkalmazzák őket
13. A külső és belső kommunikációban alkalmazott PR-elemek ismertetése, ha vannak ilyenek
14. A vállalati kultúra befolyásolásában, változásában elért sikerek bemutatása
15. Mérhetőség, KPI-k (Key Performance Indicator) ismertetése
16. A megvalósult Employer Branding stratégia költségvetése (opcionális)
17. Szerzett tapasztalatok
18. A legnagyobb kihívások a folyamat/kampány során

Mivel Magyarországon a szakterület nemrég kezdte meg úttörő pályafutását, ezért elképzelhető, hogy a fenti pontoknak csak egy kisebb részét tudják egyes pályázók benyújtani. *A fentiek tehát sorvezetőként szolgálnak.*

IV. PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK:

Munkavállalói létszám alapján

1. Középvállalat (50–500 munkavállaló között)
2. Nagyvállalat (500 munkavállaló felett)

Magyar és külföldi tulajdonú cégek egyaránt pályázhatnak. Az értékelés során kizárólag az azonos kategóriában benyújtott pályázatokat vetjük össze.

Székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 14. fsz./4.

mprsz@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz



A pályázattal kapcsolatos kategória alapján

1. Employer Branding éves stratégia bemutatása (legalább 12 hónapos folyamat)
2. Employer Branding kampány bemutatása

V. A PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSÁVAL KAPCSOLATOS TUDNIVALÓK:

1. Pályázhat minden olyan Magyarországon működő vállalat, amelyet Magyarországon jegyeztek be, vagy nemzetközi vállalat leányvállalataként hazánkban működik.
2. A pályázatokat kizárólag elektronikusan, a www.employerbrandingaward.hu honlapon található űrlapon keresztül lehet beadni.
3. A pályázat első oldalán kérjük feltüntetni az alábbi adatokat
 - A pályázott kategória
 - A pályázati anyag címe
 - A vállalat főbb adatai (név, cégforma, székhely, fő tevékenység, levelezési cím, adószám, bankszámlaszám, kontaktszemély adatai)
4. Prezentáció feltöltése kötelező
5. Kísérőlevél feltöltése opcionális
6. Képek, videók feltöltése opcionális (egyszerre több anyag is feltölthető)

VI. JOGNYILATKOZAT

A pályázatra nevező vállalkozás nevezésével tudomásul veszi, hogy a Magyar Public Relations Szövetség a nyertes pályaműveket közzéteszi, promotálja azokat. Nevező vállalat ezért pályázatát köteles PowerPoint/Prezi prezentációban összefoglalni és a nevezési dokumentumok között ezt a prezentációt is csatolni pályázatához, illetve pályázatával – nyertes pályamunka esetén – vállalja, hogy pályamunkáját a Szövetség által biztosított helyszíneken/rendezvényeken bemutatja. Ehhez kapcsolódóan kérjük, hogy a pályázat publikálásra szánt részében csak olyan adatokat szerepeltessenek, amelyek közzétehetőek. A nevezéssel a Pályázó elfogadja, hogy amennyiben a Pályázóhoz a pályázat vagy a Díj kapcsán előadói felkérés érkezik be, az MPRSZ dönthessen minden esetben előzetesen arról, mely fórumokon mutatják be a pályázati anyagot.

VII. NEVEZÉSI DÍJ

Az Employer Branding Award 2017, avagy a „Példaértékű Munkáltatói Márkaépítés” pályázat nevezési díja: 65 000 Ft + áfa.

Az MPRSZ ügynökségi, vállalati, kiemelt vállalati tagjai egy pályázatot díjmentesen nyújthatnak be.

A nevezési díjat „Employer Branding Award 2017” megjelöléssel a Magyar PR Szövetség MagNet Bank 16200151-18522457 számú bankszámlájára kérjük átutalni a nevezéssel egy időben. (A cégek számlaigényüket jelezzék az MPRSZ titkárságának: titkarsag@mprsz.hu)

VIII. NEVEZÉSI HATÁRIDŐ

A pályázat benyújtásának határideje: **2018. január 31.**

Az elmúlt 18 hónap Employer Branding éves (legalább 12 hónapos) stratégiájával vagy kampányaival lehet pályázni.

IX. TECHNIKAI ELVÁRÁSOK

- A pályázati anyag benyújtását kizárólag az [Employer Branding Award honlapján](http://www.employerbrandingaward.hu) (<http://www.employerbrandingaward.hu>) található űrlap kitöltésével fogadjuk el.
- Minden pályázatot PowerPoint- vagy Prezi prezentációként kérünk beadni (pdf, zip, ppt vagy pptx fájlként), maximum 100 MB méretben. Kérjük, lehetőség szerint ebben helyezték el az esetleges illusztrációs anyagokat is, ugyanakkor azokat külön is csatolhatják. Kérjük, hogy a nagy terjedelmű fájlok esetében használják a [WeTransfer](#) szolgáltatást, és a honlapon található űrlapon adják meg a feltöltött anyagok elérhetőségének linkjét. A WeTransfer használatáról [itt talál útmutatót](#).
- Rövid kísérő leírás beadása lehetséges, amely a stratégia/kampány összefüggéseit, egyes részleteit magyarázza el maximum 2 db A4-es oldal terjedelemben. Az esetleges mellékleteket külön kérjük csatolni (pdf, doc vagy docx fájlként, maximális fájl méret: 10 MB).
- Lehetőség van videoanyag beadására is, ez esetben kérjük, hogy a videó(ka)t a YouTube-ra töltsék fel, és a linke(ke)t mellékeljék számunkra szintén a honlapon található benyújtási űrlapon. Kérjük, hogy a videókat „nem listázott” módban töltsék fel, vagyis csak direkt linkkel legyenek elérhetőek. A feltöltéshez [itt talál segítséget](#).
- A beadni kívánt fényképek, videó, grafikus ábrázolások kiváló minősége elvárt.
- A beadott prezentációkat az MPRSZ közzéteheti információs felületein, illetve különböző szakmai rendezvényeken.

X. ELBÍRÁLÁS ÉS A SZAKMAI ZSÚRI

A Magyar Public Relations Szövetség független szakmai zsűrije a legjobb Employer Branding gyakorlatokat minősíti, anélkül hogy a különböző pályázatok között abszolút rangsor felállítására törekedne. Pályázati szabályzatunk szerint várható kategóriánkénti fődíj kihirdetése is. A fődíjat minden kategóriában az a pályázat nyeri, mely az értékelés során a legmagasabb pontszámot kapta.

A beérkezett pályázatokat független szakmai zsűri bírálja el 2018 február végéig.

1. A szakmai zsűri tagjai

EMPLOYER BRANDING AWARD 2017 // FÜGGETLEN SZAKMAI ZSÚRI		
NÉV	CÉGNÉV	POZÍCIÓ
BEK-BALLA LÁSZLÓ	Erste Bank Hungary Zrt.	Emberi erőforrás menedzsment vezető
BENE NIKOLETTA	SPAR Magyarország Kft.	Marketingvezető
BOCSKAI ISTVÁN	OTP Bank Nyrt.	Public Affairs és belső kommunikációs vezető
DR. FODOR MÓNIKA	Continental Hungaria Kft.	Senior Marketing & PR Coordinator
GIGLER ANITA	Rossmann Magyarország Kft.	HR-vezető

Székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 14. fsz./4.

mprsz@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz



GYÖRGY GÁBOR	BrandExcellence	ügyvezető igazgató
JOBBÁGY ESZTER	Hewlett–Packard Informatikai Kft.	HR-vezető
KAULICS EMŐKE	WABERER’S INTERNATIONAL Nyrt.	HR-szakigazgató
MÁRTON KLAUDIA	Groupama Biztosító Zrt	HR-igazgató
SZEKERES ZITA	DHL Supply Chain Kft.	HR-igazgató
TÓTHNÉ HENYE ÁGNES	Velux Magyarország Kft.	Humánerőforrás-igazgató
VOGRONICS KRISZTINA	PHOENIX Pharma Zrt.	HR- és vállalati kommunikációs vezető
KÁDÁR BALÁZS	MPRSZ	elnökségi tag, az Employer Branding Tagozat alapítója és vezetője

2. A zsűri értékelésének szempontjai

A szakmai zsűri tagjai a nyolc meghatározott bírálati szempont alapján maximálisan 80 pontot adhatnak egy-egy pályázatra. Minden bírálati szempontra maximálisan 10 pontot adhatnak. A független zsűri tagjai a bírálatot egyenként, önállóan végzik, de lehetőséget kapnak személyes egyeztetésre is. Azok a pályázók kerülnek shortlistre, akiknek a pályázata eléri az átlag 50 pontot. Azok nyerik el az Employer Branding Award minősítést, akiknek a pályázata eléri az átlag 60 pontot. Az Employer Branding fődíját minden kategóriában az a pályázat nyerheti, melyre a zsűri tagjai a legmagasabb pontszámot adták. A zsűri tagjai elfogultságot jelentenek be minden olyan pályázat esetében, amelynek kapcsán bármilyen szempontból érintettek. Az általuk képviselt vállalatok pályázatára nem szavazhatnak.

3. A pályázatok elbírálásának szempontrendszere

1. Az alaphelyzet, Employer Branding stratégiai célok és a HR-kommunikációs kihívások meghatározása
2. Az alkalmazott Employer Branding stratégia, folyamat, kampány kidolgozottsága és átgondoltsága
3. HR- és marketingkommunikációs eszköztár kiválasztása, használatának egyensúlya
4. A HR és a vállalati kommunikáció együttműködésének bizonyítékai
5. A munkáltatói üzenetek értelmezhetősége, egyedisége és hitelessége
6. A belső és külső kommunikációs eszközök és csatornák minősége, aránya, a folyamat megvalósítása, a kivitelezés minősége
7. A belső és külső üzenetek és kampányok összehangoltsága, egyedisége
8. Az Employer Branding folyamat mérése és eredményessége, a mérési/értékelési metodika

XI. EREDMÉNYHIRDETÉS

A pályázat eredményhirdetésére 2018 tavaszán kerül sor.

XII. KAPCSOLAT

Esetlegesen felmerülő kérdéseikkel kapcsolatban Kádár Balázs, az MPRSZ Employer Branding Tagozatának vezetője áll rendelkezésre.

- Mobil: +36 30 282 1336
- E-mail: info@employerbrandingaward.hu
- Honlap: <http://employerbrandingaward.hu>

TÁMOGATÓK

A Díj létrehozója



Szakmai partner



Támogatók

